

Mediadaten

Sonderausgabe

„Digitalisierung im Bauwesen“

GEG
Baupraxis

Format: DIN A4

Auflage: ca. 4.500 + 50.000 Mail-Aussendungen

Zielgruppe: Architekten, Ingenieure, TGA-/SHK-Fach-planer, Energieberater, Bauleiter, Projektmanager etc.

Inhalt: Die Digitalisierung schreitet voran. Auch im Baubereich nimmt die Entwicklung stark an Fahrt auf – es herrscht Aufbruchstimmung in der Branche. Dabei rückt der gesamte Lebenszyklus von Immobilien immer mehr in den Fokus, schon vorhandene digitale Komponenten des Planens, Bauens und Betreibens wachsen immer stärker zusammen und kommunizieren immer intelligenter miteinander. Was ist der Status Quo in puncto BIM, Smart Building & Co. und wo geht die Reise hin? In dem Sonderheft präsentieren Hersteller aus sämtlichen Bereichen innovative Produkte, Dienstleistungen und Konzepte zum Thema.



Beteiligungsmöglichkeiten

Advertorial-Formate		
1/2 Seite	1.600 - 2.200 Zeichen (inkl. Leerzeichen), 1 Bild	2.340 €
1/1 Seite	3.200 - 3.400 Zeichen (inkl. Leerzeichen), 1-2 Bilder	3.330 €
2/1 Seiten	6.000 - 7.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen), 2-3 Bilder	3.990 €
Zeichenangaben inkl. Überschrift und Bildunterschriften		

Erscheinungstermin
17.11.2021

Anzeigenschluss
12.10.2021

Druckunterlagenschluss
18.10.2021

Mediaberatung

Barbara Jeitler
Telefon 08233 / 381-483
barbara.jeitler@forum-verlag.com

Armin Wieland
Telefon 08233 / 381-456
armin.wieland@forum-verlag.com