

# GEG

Baupraxis

Fachmagazin für energieeffiziente  
und ressourcenschonende  
Neu- und Bestandsbauten



# 2024

## MEDIADATEN

### Fachzeitschrift



MAGAZIN | SONDERVERÖFFENTLICHUNGEN | ONLINE

# KURZCHARAKTERISTIK

## Kurzcharakteristik:

GEG Baupraxis unterstützt Architekten und Fachplaner mit aktuellen, fundierten Informationen zum zeitgemäßen Bauen. Im Fokus liegt der gesamte Immobilienlebenszyklus von der Planung, über Bau, Umbau und Sanierung bis hin zum Rückbau von Gebäuden. Experten geben ihr Fachwissen aus der Praxis in kompetenten Beiträgen weiter und ausführliche Reportagen über realisierte Vorzeigeprojekte sowie aktuelle News runden den Inhalt ab. Das Magazin versorgt seine Leser mit detailliertem Best-Practice-Wissen aus allen Bereichen des energieeffizienten und ressourcenschonenden Bauens.

## Empfängerstruktur:

Architekten, Ingenieure, Energieberater, Handwerker, Installateure etc.

## Internetpräsenz:

[www.geg-baupraxis.de](http://www.geg-baupraxis.de)

## Bezugspreis:

Jahresabonnement 108,00 € zzgl. MwSt. und Versand

## Erscheinungsweise Magazin:

6 x jährlich (Jan./Mrz./Mai/Juli/Sept./Nov.)

## ISSN:

2701 - 7117

## Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408

Stadtsparkasse Augsburg: IBAN DE27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

## Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostraße 18, 86504 Merching

Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222

E-Mail: [service@forum-verlag.com](mailto:service@forum-verlag.com), Web: [www.forum-verlag.com](http://www.forum-verlag.com)

AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

## AUFLAGE

Druckauflage: 2.800

Verbreitung: 2.624

davon Abo: 1.140

I/2023  
GEPRÜFT



## IHRE ANSPRECHPARTNER

### Objektleitung

**Stefanie Bobinger**

Tel.: 08233 381 528

[redaktion@geg-baupraxis.de](mailto:redaktion@geg-baupraxis.de)

### Redaktion

**Sandra Hoffmann (extern)**

**Jona Kron**

Tel.: 08233 381 384

[redaktion@geg-baupraxis.de](mailto:redaktion@geg-baupraxis.de)

### Mediaberatung

**Barbara Jeitler**

Tel.: 08233 381 483

Fax: 08233 381 993 9

[barbara.jeitler@forum-verlag.com](mailto:barbara.jeitler@forum-verlag.com)

### Technische Bearbeitung

**Silke Schneider**

Tel.: 08233 381 138

[silke.schneider@forum-verlag.com](mailto:silke.schneider@forum-verlag.com)

# THEMENPLAN

Welche Werbemöglichkeiten und -formate gibt es im Magazin „GEG Baupraxis“? Welche Themen sind im Jahr 2024 geplant?  
Auf den folgenden Seite lesen Sie, wie Sie mit einer gezielten Schaltung zu einem Themengebiet Architekten, Ingenieure, Energieberater und weitere Entscheider mit Ihrem Angebot erreichen. Unser kompetentes Anzeigenteam berät Sie gerne.

Ausgabe	ET	AS	DU	Themen	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss
<b>1/2024</b> Januar	17.01.2024	11.12.2023	15.12.2023	Kommunale Wärmeplanung   Hocheffiziente Gebäudekonzepte   Dachsanierung   Abwärmenutzung	<b>+ Sonderteil zur Messe digitalBAU</b>
<b>2/2024</b> März	17.03.2024	22.02.2024	28.02.2024	Quartierskonzepte   Ökobilanzierung   Intelligente Fenster   Ladeinfrastruktur	<b>+ Messe-Spezial zur Messe IFH/Intherm</b>
<b>3/2024</b> Mai	17.05.2024	19.04.2024	25.04.2024	Bürogebäude   Thermografie   Luftdichte Anschlüsse   Klimatisierung	
<b>4/2024</b> Juli	17.07.2024	24.06.2024	28.06.2024	Sanierungsfahrplan (iSFP)   Zukunftsfähige Dämmung   Bauwerksabdichtung   Energiespar-Contracting	<b>+ Marktübersicht: Zukunft Gebäudetechnik</b>
<b>5/2024</b> September	18.09.2024	26.08.2024	30.08.2024	Digitales Bauen   Gebäudeautomation   Modul- und Systembau   Wärmepumpen	
<b>6/2024</b> November	17.11.2024	17.10.2024	23.10.2024	Regenerative Heizungen   Nachhaltiges Bauen   Wärmebrücken   Lüftung	<b>+ Messe-Spezial zur BAU 2025</b>

Unverbindlicher Themenplan, Änderungen vorbehalten

## Messen 2024\*

19.-21.01.24 hanseBAU Bremen | 20.-22.02.24 digitalBAU, Köln | 03.-08.03.24 Light + Building, Frankfurt am Main | 05.-08.03.24 DACH+HOLZ, Stuttgart | 19.-22.03.24 FENSTERBAU FRONTALE, Nürnberg | 19.-22.03.24 SHK, Essen | 23.-26.04.24 IFH/Intherm, Nürnberg | 09.-21.06.24 The smarter E Europe, München | 08.-10.10.24 Chillventa, Nürnberg | 13.-17.01.25 BAU, München

\* Angaben ohne Gewähr, Terminänderungen vorbehalten

# ANZEIGENPREISE

Für die Bewerbung Ihrer Produkte und Dienstleistungen bieten wir Ihnen eine Vielzahl an Anzeigenvarianten und Werbeformen. Auch Kombinationsangebote sind möglich. Unsere Mediaberatung stimmt gerne das bestmögliche Potenzial für Ihre Kampagne mit Ihnen ab.

## Anzeigenformate und Preise:

Format <sup>*)</sup>	Satzspiegelanzeigen   Angeschnittene Anzeigen Breite mm x Höhe mm	Preise 4c zzgl. gesetzl. MwSt.
1/1 Seite	182 x 241   210 x 297**	3.290 €
2/1 Seite über Bund***	-   420 x 297**	3.980 €
2/3 Seite, hoch	120 x 241   136 x 297**	2.790 €
1/2 Seite, quer	182 x 120   210 x 148**	2.290 €
2 x 1/2 Seite über Bund***	-   420 x 148**	2.790 €
1/2 Seite, hoch	89 x 241   105 x 297**	2.290 €
1/3 Seite, quer	182 x 80   210 x 99**	1.790 €
1/3 Seite, hoch	58 x 241   74 x 297**	1.790 €
1/4 Seite, quer	182 x 60   210 x 74**	1.490 €
1/4 Seite, hoch	-   52 x 297**	1.490 €
1/4 Seite, Eckfeld	120 x 90   136 x 110**	1.490 €
1/8 Seite, quer	120 x 45   -	990 €
1/8 Seite, hoch	57 x 95   -	990 €
U2/U3	-   210 x 297**	3.390 €
U4	-   210 x 297**	3.490 €

\* Ihr Wunschformat steht nicht in der Liste? Weitere Formate sind auf Anfrage möglich.

\*\* Angeschnittene Anzeigen: Format + 3 mm Beschnitt; Anschnittgefährdete Elemente mind. 8 mm vom Beschnitt nach innen legen.

\*\*\* Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Anzeigen zu liefern. Bitte Bundüberfüllung beachten.

Branchenfürer Breite mm x Höhe mm		
58 x 30	3x Schaltung 6x Schaltung	je 110 € je 95 €
58 x 80	3x Schaltung 6x Schaltung	je 190 € je 165 €

Beilagen	
bis 20 g (Gesamtauflage), max. Format (B x H): 205 mm x 290 mm. Weitere Beilagen auf Anfrage.	750 €

Advertorial-Formate		
1/2 Seite	1.600 – 1.800 Zeichen (inkl. Lz.), 1 Bild	2.340 €
1/1 Seite	2.500 – 2.700 Zeichen (inkl. Lz.), 1-2 Bilder	3.330 €
2/1 Seiten	5.000 – 5.400 Zeichen (inkl. Lz.), 2-3 Bilder	3.990 €

Sonderwerbeformen	
Titelklappe innen (B x H) 115 mm x 297 mm + 3mm Beschnitt umlaufend: 1.790 €	
Titelklappe außen (B x H) 115 mm x 198 mm + 3 mm Beschnitt rechts, links und unten: 1.990 €	
<b>Weitere Sonderwerbeformen, Preise und Details auf Anfrage</b>	

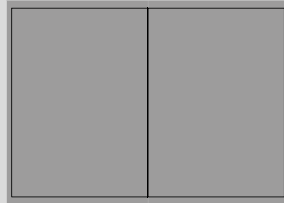
Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages:  
[www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf](http://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf)

# ANZEIGENFORMATE



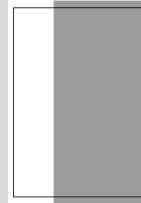
1/1 SEITE



2/1 SEITE über Bund



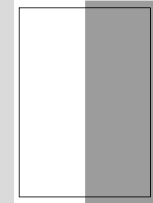
ADVERTORIAL



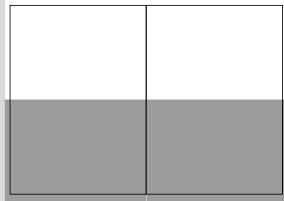
2/3 SEITE HOCH



1/2 SEITE QUER



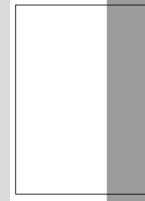
1/2 SEITE HOCH



2 x 1/2 SEITE über Bund



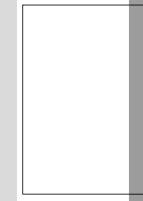
1/3 SEITE QUER



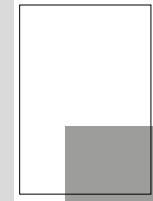
1/3 SEITE HOCH



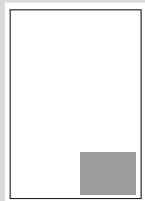
1/4 SEITE QUER



1/4 SEITE HOCH



1/4 SEITE ECKFELD



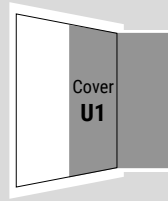
1/8 Seite, quer



1/8 Seite, hoch



BRANCHEN-  
FÜHREREINTRAG



TITELKLAPPE

**MALSTAFFEL BEI ABNAHME  
INNERHALB EINES JAHRES:**

2 Anzeigen 10 % | 3 Anzeigen 15 %  
6 Anzeigen 30 %

Agenturermäßigung auf Anfrage

# SONDEROBJEKTE

## Sonderheft

### Marktübersicht Zukunft Gebäudetechnik



Mit dieser Sonderausgabe erhalten Architekten, Planer, Energieberater und Installateure einen Überblick über das aktuelle Angebot an Heizungs- und Lüftungstechnik auf dem Markt. Erweitert wird die Übersicht um Gebäudeautomation. Herzstück sind die doppelseitigen Datenblätter zum Nachschlagen, sie zeigen Ihr Leistungsprofil als Anbieter detailliert auf. Die Marktübersicht ist als Print-Ausgabe und digital verfügbar.

**Zielgruppe:** Architekten, Ingenieure, TGA-/SHK-Fachplaner, Energieberater, Installateure

**Rubriken:** Gebäudeautomation, Hackschnitzel, Pellets, Stückholz, Blockheizkraftwerke, Brennwertkessel, Solarthermie, Wärmepumpen, Heizung Zubehör, Lüftung und Wärmerückgewinnung, PV-Anlagen, Sonderrubriken auf Anfrage

**Format:** DIN A4

**Auflage:** ca. 4.500 + 20.000 Mail-Aussendungen

**Erscheinungstermin:** 17.07.2024

**Anzeigenschluss:** 24.06.2024

**Druckunterlagenchluss:** 28.06.2024

## Beteiligungsmöglichkeiten:

Einträge in Rubriken (Erfassung über Excel-Sheet)	Umfang	Preise zzgl. gesetzl. MwSt.
Eintrag in einer Rubrik	1 x 2/1 Seiten	1.080 €
Eintrag in zwei Rubriken	2 x 2/1 Seiten	1.690 €
Eintrag in drei Rubriken	3 x 2/1 Seiten	2.080 €
Eintrag in vier Rubriken	4 x 2/1 Seiten	2.450 €
Eintrag in fünf Rubriken	5 x 2/1 Seiten	2.690 €
Eintrag in sechs Rubriken	6 x 2/1 Seiten	2.980 €

Formatanzeigen (4c)	Satzspiegel Breite x Höhe (mm)	Anschnitt Breite x Höhe (mm)	Preise zzgl. gesetzl. MwSt.
2/1 Seiten	-	420 x 297	3.090 €
1/1 Seite	182 x 241	210 x 297	2.390 €
1/2 Seite	182 x 120	210 x 148	1.295 €
Vorzugsplatz auf U2, U3 oder U4	-	210 x 297	2.680 €

# WERBEKAMPAGNEN

**Bau-Fachmagazine** – optimal für Ihr individuelles Werbepaket!



**Informationsdienst Bauleitung**  
Recht | Technik | Management



**Der Sanierungsvorsprung**  
Fachmagazin zur Beurteilung,  
Sanierung und Vermeidung  
von Bauschäden



**GEG Baupraxis**  
Fachmagazin für energieeffiziente  
und ressourcenschonende  
Neu- und Bestandsbauten



**QUARTIER**  
Fachmagazin für  
urbanen Wohnungsbau

## **BAU-Index** – Ihr Firmeneintrag im Hersteller- und Dienstleisterverzeichnis

Onlineangebot [www.bauindex-online.de](http://www.bauindex-online.de) für Hersteller und Dienstleister aus der Baubranche zur attraktiven Präsentation bei Ihrer Zielgruppe



Ausführliche Informationen zu den Anzeigenformaten, Präsentationsmöglichkeiten und Preisen gibt Ihnen gerne Ihre Mediaberaterin!

Buchen Sie z. B. unser **Kombi-Angebot**: Ergänzend zu Ihrer Anzeige in einem der Fachmagazine Ihre individuelle Unternehmenspräsentation im BAU-Index für nur 999 €.

# ONLINE-CONTENT

## Themenwelten und Magazin-Websites – optimal für Ihr Content-Marketing!

Lassen Sie uns gemeinsam Ihre Kampagne planen!

**Folgende Ziele können Sie mit uns erreichen:**

- Vorstellung neuer Produkte oder Dienstleistungen
- Steigerung der Bekanntheit und Imagebildung
- Gewinnung hochwertiger Leads

**Wie unterstützen wir Sie dabei?**

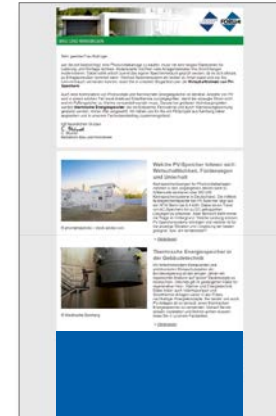
- Wir besprechen mit Ihnen Ihre Zielvorstellungen und entwerfen gemeinsam eine auf Sie zugeschnittene Werbekampagne
- Verlängerung der Printkampagne durch die Platzierung Ihrer zielgruppenrelevanten Inhalte auf den Websites
- Crossmediale Sichtbarkeit und Zielgruppenansprache

**Welche Formate stehen Ihnen zur Verfügung?**

- Advertorials
- Gastbeiträge
- Whitepaper
- Produktempfehlungen



Themenwelten



Newsletter



Magazin-Websites



# ONLINE-CONTENT

Themenwelten auf <a href="http://www.forum-verlag.com">www.forum-verlag.com</a>		Newsletter	Magazine und Informationsdienste	
Themengebiete	Seitenaufrufe/Monat* Ø 2023	Poolgröße Juli 23		Seitenaufrufe/Monat* Ø 2023
■ Bau & Immobilien	26.700	25.400	■ Informationsdienst Bauleitung ( <a href="http://www.info-bauleitung.de">www.info-bauleitung.de</a> )	36.500
■ Elektrosicherheit und Elektrotechnik	13.900	10.000	■ Der Sanierungsvorsprung ( <a href="http://www.der-sanierungsvorsprung.de">www.der-sanierungsvorsprung.de</a> )	9.000
■ Energie und Umwelt	400	900	■ GEG Baupraxis ( <a href="http://www.geg-baupraxis.de">www.geg-baupraxis.de</a> )	5.800
■ Kommunales	5.700	7.600	■ QUARTIER ( <a href="http://www.magazin-quartier.de">www.magazin-quartier.de</a> )	9.100

\*Cookie-Tracking akzeptiert


## Eckdaten und Leistungen „Themenwelten“

- Platzierung ab Position 3 auf der jeweiligen Kategorie-Übersichtsseite
- Foto inklusive Teasertext führt die Leser zu Ihrem Advertorial
- Länge zwischen 1.000 und 1.500 Wörter oder 7.000 bis 10.000 Zeichen (mit Leerzeichen)
- max. 5 Schaltungen je Themengebiet




## Eckdaten und Leistungen „Newsletter“

- Platzierung an Position 3, 4 oder 7 des Newsletters, je nach Anzahl der Belegungen
- Text (max. 400 Zeichen mit Leerzeichen) + Foto (Auflösung: 1.200x850 Pixel)
- Versand: 4-12wöchig, je nach Themengebiet
- max. 3 Schaltungen je Themengebiet und Aussendung

► **Exklusiv-Buchung als Standalone auf Anfrage möglich!**

 Ausführliche Informationen zu den Anzeigenformaten, Präsentationsmöglichkeiten und Preisen gibt Ihnen gerne Ihre Mediaberaterin!





## Magazin-Websites – optimal für Ihre Banner-Werbung!

	Werbeform	Format (Breite x Höhe)	Platzierung
	<b>Skyscraper</b>	120x600 Pixel	Startseite links o. rechts
	<b>Wide Skyscraper</b>	160x600 Pixel	Startseite links o. rechts
	<b>Full Banner</b>	468x60 Pixel	Startseite horizontal unter aktuelle Ausgabe


Seitenaufrufe/Monat\*

### Magazine und Informationsdienste

Ø 2023

 Informationsdienst Bauleitung ( <a href="http://www.info-bauleitung.de">www.info-bauleitung.de</a> )	36.500
 Der Sanierungsvorsprung ( <a href="http://www.der-sanierungsvorsprung.de">www.der-sanierungsvorsprung.de</a> )	9.000
 GEG Baupraxis ( <a href="http://www.geg-baupraxis.de">www.geg-baupraxis.de</a> )	5.800
 QUARTIER ( <a href="http://www.magazin-quartier.de">www.magazin-quartier.de</a> )	9.100

\*Cookie-Tracking akzeptiert

 Ausführliche Informationen zu den Anzeigenformaten, Präsentationsmöglichkeiten und Preisen gibt Ihnen gerne Ihre Mediaberaterin!

### Eckdaten und Leistungen „Banner“

- Alle Banner werden auf der Startseite des jeweiligen Portals ausgespielt
- 4 Wochen pauschal, dauerhaft und exklusiv ohne Rotation
- Dateiformate: jpg, gif, animated gif, png (animiert möglich, max. 120 KB)

# TECHNISCHE DATEN

<b>Zeitschriftenformat:</b>	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 3
<b>Druck- und Bindeverfahren:</b>	Offsetdruck, Klebebindung
<b>Farbanzeigen:</b>	Aus Euroskala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich
<b>Beschnittzugabe:</b>	3 mm an jeder Seite
<b>Anzeigenarten:</b>	Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden.
<b>Dateierstellung:</b>	Bitte beachten Sie: <ul style="list-style-type: none"><li>• Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen</li><li>• Komprimierung ZIP</li><li>• PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe)</li><li>• Als Farbmodus CMYK verwenden</li><li>• Alle Schriften einbetten</li><li>• Ausrichtung zentriert</li><li>• Anzeigenformat auf Endgröße</li></ul>
<b>Datenübermittlung:</b>	Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. E-Mail: <a href="mailto:anzeigen@forum-verlag.com">anzeigen@forum-verlag.com</a> ; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.
<b>Druckfreigabe:</b>	Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!
<b>Kontrollmittel:</b>	Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.
<b>Belegexemplare:</b>	Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt von der Druckerei zugesandt.
<b>Genderhinweis:</b>	Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.
<b>AGB:</b>	Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages: <a href="http://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf">www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf</a>



## Werbung, die wirkt!

Gerne erarbeiten wir gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Werbepaket, das genau zu Ihren Bedürfnissen und Vorstellungen passt. Lassen Sie uns darüber sprechen, wie wir Sie und Ihre Marke in „GEG Baupraxis“ optimal platzieren können.

### Mediaberatung

**Barbara Jaitler**

Tel.: 08233 381 483 | Fax: 08233 381 993 9 | [barbara.jaitler@forum-verlag.com](mailto:barbara.jaitler@forum-verlag.com)